

2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季 总体活动方案

一、活动背景

为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，中央经济工作会议精神，落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进消费升级的决策部署，着力丰富文旅消费业态，优化文旅消费环境，着力培育文旅消费理念，促进文旅消费结构升级，进一步激发我省文化和旅游消费潜力，提升文旅消费对经济发展贡献度。江西省文化和旅游厅拟定于 2022 年 7 月至 10 月上旬在全省开展“百城百夜”文旅消费季活动。为确保活动顺利举行，现制定方案如下。

二、活动主题

惠游百城精彩 共享百夜繁华

三、活动概况

活动名称：2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季

活动时间：2022 年 7 月至 10 月

四、活动内容

（一）三大主体活动

1. 点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动

活动时间：2022 年 7 月至 10 月（待定）

活动地点：百县及国家、省夜间文旅消费集聚区

活动内容：联动全省 11 个设区市围绕“夜娱、夜游、夜演、夜购”四个维度开展点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动。结合 11 个设区市当地文化旅游资源，在各个设区市进行点亮核心吸引物，发布消费惠民措施，制定系列活动攻略，售卖文旅消费商品等一系列动作，在全省打造高潮迭起、缤纷不断的夜间消费促进活动。

线上、线下同步点亮 11 个设区市及县区“核心吸引物”。

线上：活动期间将在高德 3D 地图中，就江西省内的 5 个国家夜间文旅消费集聚区中的一个核心建筑物进行点亮，引导用户前往文旅集聚区游玩，打造全国首个夜间文旅霓虹灯地图省份，创新夜间文旅地图模式。

线下：活动期间在 11 个设区市点亮线下景（区）点、夜间文旅消费集聚区、地标性建筑物等“核心吸引物”。

2. 创新创业——“游”你“游”我评选计划

活动内容：搭建文化赋能一二三产的文旅“双创”平台。活动面向全省 100 个县（市、区），征集各县（市、区）1 个核心文化元素，2 家快消品企业及文化赋能产品，通过“双创”平台对接全国知名设计、策划团队，设计出多款文旅赋能产品。通过专家评审，最终评选出江西十大文化赋能产业示范案例。

3. 惠聚江西——“游”你“游”我消费促进计划

活动内容：以低频消费带动高频消费，以高频消费促进低频消费，通过打造“1+1”促消费模式，组合全省一百个县市区多种江西旅游要素产品，推出跨省游、周边游、主题游等多款产品

组合。通过征集、上架、销售三个阶段，在飞猪、同程、携程等 OTA 平台，美团、腾讯视频号等本地生活平台共同推出惠聚江西——“游”你“游”我消费促进计划。同步，在各大平台设置专题页进行联合推广，借助线上流量、线下推广等加持，促进文化和旅游消费。最终，根据各县（市、区）销售总金额，评选出“消费十强县”“消费潜力三强市”等奖项。

（二）“X”项主题促销活动

活动时间：2022 年 7 月至 10 月（待定）

活动内容：进一步丰富文旅消费业态，释放文旅消费潜力，各县（市、区）可有选择性地开展系列文旅消费促进活动，包括但不限于文旅消费节、直播嘉年华、电子竞技表演赛、潮流音乐节、非遗文化节、城市露营节、炫彩灯光秀、旅游美食节、文旅消费券（消费季活动期间各县（市、区）开展不低于 5 场文旅消费促进活动）。

（三）线下配套活动

1. 2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季新闻吹风会

活动时间：待定

活动地点：江西省文化和旅游厅

活动内容：由省文旅厅召开新闻吹风会，发布 2022 江西“百城百夜”文旅消费季活动指南等相关内容。

2. 2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季宣贯对接会

活动时间：待定

活动地点：待定

活动内容：活动前期，将组织各设区市、各县（市、区）分管文旅领导、文广新旅局主要领导、联络员、部分参与平台企业代表参与对接会，对整体活动内容进行解析，并对直播大赛组织方案、动态报送的要求、组织商家参与的要求、组织活动的要求、落实宣传的要求等相关内容进行培训对接。

3. 2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季开幕式

活动时间：待定

活动地点：待定

活动内容：开展 2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季开幕式，启动“点亮赣鄱”“创新创业”“惠聚江西”三大主体活动，发布活动期间一系列相关优惠政策，线上、线下点亮全省及周边省份核心吸引物，启动 2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季。

4. 第五届江西旅游消费节

活动时间：2022 年 9 月

活动内容：

（1）消费节期间，江西省旅游集团推出“百城百夜”江西文旅一卡通联名卡在全省范围内发行。

（2）本届消费节将以发放消费券等多种促销手段及夜游、夜娱、夜购、夜食等形式，吸引 C 端群体消费，提升夜间消费规模，推进夜经济繁荣发展。

5. 2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季总结大会

活动时间：待定

活动地点：待定

五、活动规则

本次活动采用“全程积分制”，以江西 100 个县（市、区）为对象。活动分为必选项和可选项。各县（市、区）可根据自身县市区文旅资源选择性地参加“X”项活动（可选项）。组委会将根据活动开展情况进行相对应的分数累计，且总分不设上限。

必选项：点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动、创新创业——“游”你“游”我评选计划、惠聚江西——“游”你“游”我消费促进计划。

可选项：文旅消费节、直播嘉年华、电子竞技赛、潮流音乐节、非遗文化节、城市露营节、炫彩灯光秀、旅游美食节、文旅消费券、其他文旅消费促进活动。

根据总体活动开展情况，评选出“优秀组织奖”。

具体要求：

1. 各县（市、区）在消费季活动期间开展不少于 5 场文旅消费促进活动，超过 5 场，每场适当加分；
2. 需统一主题、统一画面、统一标识。
3. 各县（市、区）应采取“线上线下”多种方式进行宣传。每增加一种宣传渠道适当加分。

2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季 点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动方案

为有效繁荣夜间消费市场，激发城市消费活力，持续培育新的消费热点，进一步提升江西城市形象与游客场景体验，通过举办点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动，激发夜间消费潜力，使夜间经济成为消费新亮点。

一、活动概况

活动时间：2022 年 7 月至 10 月（待定）

活动地点：江西各设区市

活动内容：联动全省 11 个设区市围绕“夜娱、夜游、夜演、夜购”四个维度开展点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动。结合 11 个设区市当地文化旅游资源，在各个设区市进行点亮核心吸引物，发布消费惠民措施，制定系列活动攻略，售卖文旅消费商品等一系列动作，在全省打造高潮迭起、缤纷不断的夜间消费促进活动。

线上、线下同步点亮 11 个设区市及县区“核心吸引物”。

线上：活动期间将在高德 3D 地图中，就江西省内的 5 个国家夜间文旅消费集聚区中的一个核心建筑物进行点亮，引导用户前往文旅集聚区游玩，打造全国首个夜间文旅霓虹灯地图省份，创新夜间文旅地图模式。

线下：活动期间在 11 个设区市点亮线下景（区）点、夜间文旅消费集聚区、地标性建筑物等“核心吸引物”。

二、活动要求

各设区市组织开展活动需满足以下要求：

售卖文旅消费商品：可通过线上等渠道售卖景区门票、酒店、民宿类产品、游线路产品、酒店餐饮套餐产品、地方名优特产、文创产品等；

点亮核心吸引物：点亮辖区内“核心吸引物”，包括景点（区），国家级、省级夜间文旅消费集聚区，地标性建筑物等；

发布消费惠民政策：政府出台的相关消费惠民政策；

制定系列活动攻略：活动时间、活动地点、活动内容，折扣优惠、参与方式等；

开展线上线下宣传：各设区市应充分利用线下本地资源，在当地景点景区、文化消费场所、商超及高铁站等相关场所的 LED 电子屏上，开展活动相关宣传。同步对接国家级、省级、市级媒体资源结合活动开展情况进行宣传。

三、时间安排（拟定）

各个设区市会场：11 个设区市活动具体时间安排将于 2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季宣贯对接会上由各设区市代表抽签决定排序，并提前 10 天将活动开展内容提报至组委会。

序号	内容	7月	8月				9月				10月	
		第四周	第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周
1	XX站	/										
2	XX站		/									
3	XX站			/								
4	XX站				/							
5	XX站					/						
6	XX站						/					
7	XX站							/				
8	九江站								1			
9	XX站									/		
10	XX站										/	
11	XX站											/

表格 1

点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动 分会场活动情况描述表

申报单位：xxx		申报时间：2022年 x月x日		
联系方式	联系人		联系电话	
	单位		职务	
参与情况 说明	活动名称		活动类型	
	活动预计规模	(预计参与人数)	活动地点	
<p>(请针对活动开展内容进行不低于300字的描述，并同步提报相关细项表格。)</p> <p>申报单位： 盖 章 2022年x月x日</p>				

该表指定接收邮箱：bcby2022@163.com

表格2

点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动 核心吸引物点亮汇总

设区市	县（市、区）	序号	核心吸引物名称	核心吸引物投放地点	核心吸引物投放时间
九江市	庐山西海	1	柘林古镇	柘林古镇美食街	7月20日—10月10日
		2			
	xx区	3			
		4			
	xx县	5			
		6			

该表指定接收邮箱：bcby2022@163.com

注：需在活动结束后提报包含“江西百城百夜文旅消费季”点亮核心吸引物专业摄像拍摄的成品视频及照片。视频建议比例为16:9的横屏格式，清晰度要求高清无损，分辨率不低于1080p，且每段视频时长不低于10秒内存不小于40MB。照片建议为高清原图，单张照片内存不小于10MB，以横版照片为主。

表格3

点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动 优惠政策汇总

设区市	县（市、区）	序号	文件号	文件名称
九江市市	市本级	1		
	xx区	2		
		3		
	xx区	4		
		5		
	xx县	6		
		7		

该表指定接收邮箱：bcby2022@163.com

注：活动优惠政策需同步提供文件截图作为佐证材料。

表格4

点亮计划宣传汇总表

设区市	媒体类型	媒体名称	相关链接/图片
九江市	传统媒体	媒体名称	
		...	
	新媒体	公众号名称	
		...	
	地面媒体	渠道名称+投放地点	
		...	
	图片直播	2022江西“百城百夜”文化和旅游消费季 点亮赣鄱——“游”你“游” 我xx市分会场活动	
		...	
	视频直播	2022江西“百城百夜”文化和旅游消费季 点亮赣鄱——“游”你“游” 我xx市分会场活动	
		...	

指定接收邮箱: bcby2022@163.com

注: 活动开展及活动宣传铺设需带有“江西百城百夜文化和旅游消费季”字样。建议照片为高清原图, 单张照片内存不小于10MB, 以横版照片为主。

表格5

高德地图信息提报表

点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动 国家级夜间消费区信息表						
高德poiid	景区名称	地址	电话	开放时间	轮廓信息	联系人及手机号

点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动 国家级夜间消费区建筑物点亮信息表（每区仅限一个）						
高德poiid	景区名称	地址	电话	开放时间	轮廓信息	联系人及手机号

点亮赣鄱——“游”你“游”我系列活动 省级及下级34个夜间消费区信息表						
高德poiid	景区名称	地址	电话	开放时间	轮廓信息	联系人及手机号

该表指定接收邮箱: bcby2022@163.com

注: 上述夜间消费区和核心建筑物的夜间照片(图片名称以消费区名称命名), 高德 poiid 和轮廓信息获取工具请参考帮助文件。

2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季 创新创业—“游”你“游”我系列活动方案

一、活动意义

为深入推进江西省文化和旅游产业与一二三产融合发展，搭建文化和旅游产业创新创业服务平台，通过双创平台充分连接一二三产资源，激发文化和旅游发展活力，故我厅决定开展江西省文化和旅游双创示范项目评选活动暨 2022 江西“百城百夜”文化和旅游消费季创新创业—“游”你“游”我评选活动。现制定实施方案如下：

二、活动概况

活动时间：2022 年 7 月 22 日—10 月 15 日（拟定）

活动对象：江西省各县（市、区）

三、基本原则

产业融合，创新发展。贯彻落实国家创新驱动发展战略，从现代与传统、科学与艺术、文化与传承、虚拟与实体、城市与乡村等维度的融合为切入点，以干部创先激发全社会创新创业活力为契机，带动文化和旅游产业与一二三产深度融合发展。

激活主体，整合资源。有效推动政府、企业、高校、科研院所、创意设计平台、数字科技企业等创新主体间资源整合与有机联动，构建开放高效的协同创新体系，激发我省文化和旅游行业创新活力。

产品创新，跨界联合。拥抱变革，与时俱进，连接一批新品牌、新产品、新营销，与文化和旅游领域跨界联合，探索新模式，打造新业态，孵化一批具有江西特色文化元素的文旅产品和双创项目。

数字引领，与时偕行。抓住数字经济热潮，积极拥抱新技术、新科技。推动城市/区域文化 IP 进行数字藏品转化，促进新产业、新业态、新模式蓬勃发展。

四、活动目标

搭建江西文旅创新创业平台，逐步建立江西文化元素库，为一二三产企业提供元素共享与合作交流的平台。鼓励消费品品牌企业与文旅企业合作共赢、双向赋能，促进一批双创示范项目落地。拥抱数字文创技术，探索数字藏品、数字人技术在新场景中的运用与转化。

五、工作实施

为确保项目高效有序开展，本次活动通过五个阶段依次进行，具体工作实施计划如下：

第一阶段：双创平台组建

开展文化和旅游领域与一二三产融合发展专题培训，各县（市、区）集合优势资源，推荐优质企业主要负责人或品牌营销负责人参会并填写参会回执。培训会后，由各领域要素方自行进行项目立项需求对接。

聚集各领域要素，搭建文旅双创平台。各县（市、区）推荐不少于一个核心文化元素，用于文化元素入库。文化元素包括但不限于：红色文化、山水文化、书院文化、戏曲文化、陶瓷文

化、农耕文化、商帮文化、中医药文化等特色文化资源。

对大众化文化元素，如地标、景区、传统纹样等元素逐步向社会开放使用，以扩大社会运用普及度。对具有较高文化价值的藏品、非物质文化遗产等，鼓励文化主体以 IP 授权、销售提成等方式实现转化。依托知名国家级、省级创新设计平台资源，将元素进行视觉化转化，并逐步建立江西双创文化元素库。通过元素库为一二三产企业提供元素共享与合作交流的平台，并为数字文创、数字藏品提供内容素材。

第二阶段：双创项目征集

江西省文化和旅游厅制定并发布关于开展江西省文化和旅游领域双创示范项目推荐工作的通知，面向全行业公开征集项目。申报单位应根据通知，填写《2022 江西省文化和旅游双创示范项目申报表》。申报应聚焦问题，整合相关领域优势创新团队，明确项目目标及内容，科学设置考核指标。

第三阶段：双创项目遴选

组织国家级、省级文旅行业专家对项目进行评审，择优遴选。确定一批拟立项的文化和旅游双创示范项目。

第四阶段：双创项目孵化

邀请知名国家级、省级创新设计平台、权威数字藏品确权交易平台等，为文化和旅游企业及跨界合作的相关企业需求进行赋能。将核心文化元素库相关内容与一二三产进行连接，对双创项目进行深化设计及项目研发落地转化跟进。

第五阶段：双创项目验收及发布

根据行业验收评审结果，在 2022 江西“百城百夜”文化和

旅游消费季总结大会进行《江西省文化和旅游双创示范项目》发布及产品发布。

六、推荐范围

双创项目应以文化和旅游发展重大战略引领和江西省区域需求为导向，推动文化和旅游行业与一二三产融合发展，激发双创活力，促进行业新技术、新材料、新工艺、新业态、新模式的创新发展。

江西省文化和旅游创新创业示范项目内容包括但不限于：文化旅游与品牌企业协同创新项目，文化旅游与快销品、餐饮、研学等跨界联合项目，文化旅游赋能农产品、乡村振兴项目，城市名片数字藏品及周边项目，文化旅游赋能科技成果转化项目等。

七、项目管理

（一）逐步完善江西双创文化元素库，逐步开放资源。对大众化文化元素，如地标、景区、传统纹样等元素逐步向社会开放使用，以扩大社会运用普及度。对具有较高文化价值的数字藏品、非物质文化遗产等，鼓励文化主体以 IP 授权、销售提成等方式实现转化。

（二）为《江西省文化和旅游双创示范项目》积极对接消费推广平台资源及“消费券”政策等资源，跟踪转化落地效果。积极对接“数字纪念票”等数字文创系列产品开发，申报单位应根据通知，填写《“数字纪念票”提报清单》，并出台专属优惠政策，切实增强文旅品牌创新力、影响力。

（三）项目形成的知识产权，其归属和管理按照有关知识产权的法律法规和政策规范性文件的规定执行。

表格6

江西省第一批文化元素入库申请表

文化元素名称				
文化元素类别	<input type="checkbox"/> 景区景点/地标	<input type="checkbox"/> 文化历史典故	<input type="checkbox"/> 馆藏文物	<input type="checkbox"/> 非遗
	<input type="checkbox"/> 传统技艺	<input type="checkbox"/> 名人典故	<input type="checkbox"/> 特有动植物	<input type="checkbox"/> 其他()
所属地区		联系人		
所属单位		联系电话		
是否需授权	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否有数字藏品 合作意向	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
文化元素简介：(200-500字)				
推荐单位： 盖章： 日期：				

该表指定接收邮箱：cxcy_2022@163.com

注：1. 文化元素包括但不限于：红色文化、山水文化、书院文化、戏曲文化、陶瓷文化、农耕文化、商帮文化、中医药文化等特色文化资源。

2. 文化元素将作为素材用于江西文化元素库搭建。

3. 对大众化文化元素，如地标、景区、传统纹样等元素逐步向社会开放使用，以扩大社会运用普及度。对具有较高文化价值的数字藏品、非物质文化遗产等，鼓励文化主体以IP授权、销售提成等方式实现转化。

表格7

江西省第一批文化元素入库汇总表

推荐部门: _____ (加盖公章) 推荐时间: _____

序号	文化元素名称	所属部门	是否需授权	授权联系人及联系方式	备注
1	例: 摩天轮	南昌市文广新旅局	否	/	/
2					
3					

联系人:

联系电话:

该表指定接收邮箱: cxcy-2022@163.com

注: 对大众化文化元素, 如地标、景区、传统纹样等元素逐步向社会开放使用, 以扩大社会运用普及度。对具有较高文化价值的数字藏品、非物质文化遗产等, 鼓励文化主体以 IP 授权、销售提成等方式实现转化。

表格8

2022江西省文化和旅游双创示范项目申报表			
项目名称			
项目类别	<input type="checkbox"/> 文化旅游与品牌企业协同创新项目	<input type="checkbox"/> 文化旅游与快销品、餐饮、研学等跨界联合项目	<input type="checkbox"/> 文旅赋能农产品/乡村振兴项目
	<input type="checkbox"/> 城市名片数字藏品及周边项目	<input type="checkbox"/> 文化旅游赋能科技成果转化项目	<input type="checkbox"/> 其他
参与合作单位名称	单位一:		
	单位二:		
	单位三:		
所属区域	市 县(区)	联系人及联系方式	
项目简介(300-500字)			
项目意义及价值(300-500字)			
合作单位(盖章):			

该表指定接收邮箱: cxcy_2022@163.com

表格9

“数字纪念票”提报表

“数字纪念票”是基于蚂蚁区块链技术支持的数字文创系列产品。由本次活动承接单位提供数字化产品技术服务，基于AI虚拟设计及制作，为文旅产业提供文创IP设计、三维动画渲染、数字人导游制造、AR模型制作等数字内容制造能力，其表现形式包括但不限于数字图片、音乐、视频、3D模型等。

产品价值：用户购买数字纪念票后，可在指定商家参加本次消费季优惠活动（优惠券、折扣、实物礼品等），给参与活动商家吸引来更多消费者。

江西“百城百夜”纪念票提报表			
县（市、区）		联络人	
参与活动商家		商家联络人	
优惠内容	例：出示数字纪念票，满200立减50元（不限商品/指定商品/特价商品除外）；出示数字纪念票，免费入园/门票立减10元		

该表指定接收邮箱：cxcy-2022@163.com

江西“百城百夜”文化和旅游消费季惠聚 江西——“游”你“游”我消费促进计划 活动方案

一、活动概况

活动时间：2022年7月至10月（待定）

活动平台：飞猪、同程、携程、美团、腾讯视频号

活动口号：优享特惠1+1，快乐江西任你行

活动内容：打造“1+1”促消费模式，组合全省一百个县市区多种江西旅游要素产品，推出跨省游、周边游、主题游等多款产品组合。通过征集、上架、销售三个阶段，在飞猪、同程、携程等OTA平台，美团、腾讯视频号等本地生活平台共同推出惠聚江西——“游”你“游”我消费促进计划。同步，在各大平台设置专题页进行联合推广，借助线上流量、线下推广等加持，促进文化和旅游消费。期间，将对活动成效突出的县（市、区）进行营销资源的激励，并最终根据各县（市、区）销售总金额，评选出“消费十强县”“消费潜力三强市”等奖项。

二、活动形式

1. 线上平台及销售模式选择

各县（市、区）可积极对接和自由选择单个或多个平台（包括携程、同程、飞猪、美团、腾讯视频号）上线“1+1”组合产品。每轮次竞比活动周期后，将统计整理各县（市、区）该周期

内的产品销售数据，进行积分排名。

各县（市、区）可通过携程、同程、飞猪、美团四个平台上线“1+1”组合产品直接售卖。此外，PK赛期间还可通过腾讯视频平台以“云消费”的形式进行直播带货。其中，直播时间限定在PK赛周期内，时长不限，非PK赛期间的直播带货不予统计；直播账号每轮次上限10个，单轮次内不允许更换，单轮次结束后可更换；直播售卖产品必须为“1+1”组合产品；直播产品、直播账号、直播安排等直播信息需提前提报，否则不予统计。

2. 产品组合

① 组合方式：

根据各县（市、区）文旅产业业态和产品特色，将所有产品按照“美食”“美景”“美宿”“美秀”“美物”进行归类，进行辖区产品的“1+1”组合，并通过线上平台上线销售。组合形式不限（即美景可与美景进行组合，也可与美食美宿等其他类产品进行组合）。各县（市、区）要积极联动辖内文旅企业上报活动产品、推出组合套餐、确定平台选择，要求所有组合产品均以能够在平台上售卖为原则，涉及到实物快递或物流引起平台无法处理的，由县区自行解决。

② 产品分类：

美食：地方特色宴食、园林果蔬（农副产品）、非遗小吃、酒店餐饮等产品；

美景：景区门票、游乐场门票、景区内大型实景演出门票、景区观光车索道车票等产品；

美宿：酒店、民宿类产品；

美秀：景区之外的演出演艺类门票（券）、文化场馆（博物馆、话剧院、陶艺馆等）的演绎活动门票（券），智能化场馆（AV/VR体验馆、科技馆等）门票（券）、及其他文化娱乐场馆（脱口秀、剧本杀、KTV、影院等）门票（券）、户外旅拍（亲子、婚纱、情侣等）体验门票（券）等产品；

美物：文创产品、旅游体验相关产品（汉服、饰品）、智能文旅物件等产品。

3. 时间排期

整体按照7、8、9、10月进行活动铺排，每月一周筹备+宣传期（宣传时间固定为每周期内的周四、周五两天，为周末夜游消费集中声量），连续两周积分赛和一周PK赛的节奏进行。积分赛：根据售卖总额进行百县积分排名；PK赛：根据积分赛售卖总额得出县区两两PK对阵情况，并根据PK赛的售卖总额得出胜负积分。

七月						
六	日	一	二	三	四	五
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
						开幕式
23	24	25	26	27	28	29
第一轮【积分赛】筹备+宣传期						
八月						
六	日	一	二	三	四	五
30	31	1	2	3	4	5
第一轮【积分赛】考核期						
6	7	8	9	10	11	12
第一轮【积分赛】考核期、第一轮【PK赛】筹备+宣传期						
13	14	15	16	17	18	19

第一轮【积分赛】数据统计期、第一轮【PK赛】考核期						
20	21	22	23	24	25	26
第一轮【PK赛】数据统计期、第二轮【积分赛】筹备+宣传期						
27	28	29	30	31	1	2
第二轮【积分赛】考核期						
九月						
六	日	一	二	三	四	五
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
第二轮【积分赛】考核期、第二轮【PK赛】筹备+宣传期						
10	11	12	13	14	15	16
第二轮【积分赛】数据统计期、第二轮【PK赛】考核期						
17	18	19	20	21	22	23
第二轮【PK赛】数据统计期、第三轮【积分赛】筹备+宣传期						
24	25	26	27	28	29	30
第三轮【积分赛】考核期						
十月						
六	日	一	二	三	四	五
1	2	3	4	5	6	7
第三轮【积分赛】考核期、第三轮【PK赛】筹备+宣传期						
8	9	10	11	12	13	14
第三轮【积分赛】数据统计期、第三轮【PK赛】考核期						
15	16	17	18	19	20	21
第三轮【PK赛】数据统计期、整体数据统计期						
22	23	24	25	26	27	28

4. 推进步骤

按照“1+1”主旨内容，根据7、8、9、10月节气节点和季节性特点，统一定制月份主题、线上话题、平台专题，各设区市、县（市、区）需按照统一主题和话题，在统一时间内推送每轮次竞比活动的预热推文和预热短视频（以视频号为准，须附带活动话题）。

① 月份拟定主题

7 月份以“暑七游礼·畅游江西 1+1”为主题；

8 月份以“吃喝玩乐，约惠江西 1+1”为主题；

9 月份以“潮游赣鄱，福游江西 1+1”为主题；

10 月份以“共庆华诞，同游江西 1+1”为主题。

② 线上话题

通过视频号阵地，搭建#惠聚江西·“游”你“游”我短视频话题，聚合各设区市、县（市、区）活动短视频。

③ 平台专题

根据整体活动内容，通过携程、同程、美团、飞猪、视频号等平台，订制平台活动专题页，形成平台宣传流量阵地。

④ 江西广播电视台今视频专题栏目

联合江西广播电视台视听中心，在江西广播电视台官方 APP“今视频”中开辟“百城百夜”专栏，拟邀全省 11 个设区市分管领导，从市级层面推介和讲述本市文旅发展，并录制成《百“城”相见》栏目，投放于今视频“百城百夜”专栏及“百城百夜”官方视频号等平台。全省百县（市、区）须自行联合本县融媒体中心，按照统一要求从县级层面录制《百“城”相见》栏目成品内容，并提报审核，通过今视频、视频号等权威平台进行投放推广。

三、积分规则

1. 比拼模式

本次直播大赛按照组委会统筹、各县（市、区）参照执行的方式开展，采用“先盲抽坑位、再比拼定坑，先积分排名、再对阵比拼”的模式进行。

“先盲抽坑位、再比拼定坑”即在培训会上先行抽签，确定后续活动每轮次的积分和对阵安排；“先摸底排位、再对阵比拼”即后续活动每轮次均按照先百县统一摸底排名，再根据先前抽取的坑位确定互相对阵的县区。

整体活动按照三轮进行，每轮均有一场积分赛和一场PK赛。每轮次比拼互不影响，单独积分，即第一轮次比拼的积分排名和对阵情况只记作为第一轮，第二轮的比拼重新根据第二轮的积分排名情况确定。

2. 盲抽规则

暂定10个带有编号A、B、C、D、E、F、G、H、J、K的10个球，先盲抽选出5组对阵。例如抽中A对阵H、D对阵F。

再暂定10组带有编号1、2、3、4、5、6、7、8、9、10的100个球（即每组均有10个1-10编号的球），再盲抽选出各组之间的对阵。例如在A组抽中1号，同时在H组抽中5号，则A1对阵H5；D组抽中4号，F组抽中10号，则D4对阵H10。依此类推，得出100个球50个对阵。

抽签环节只进行一次，后续三轮次的比赛均按照此次抽签确定的坑位进行，各县（市、区）对号入坑。

3. 积分排名规则

比拼按照设区市和县区两条线进行积分排名。

县区积分：分为每轮次的排名分和PK分，排名分按照各县（市、区）的活动考核期内的销售总额进行摸底排位，排名最高的记为A1并积50分，第2名记为A2并积49.5分……第11名记为B1并积40份，依次类推，第100名记为K10并积0.5分。若超过

100个县（市、区）参加，则100名以后的县（市、区）积0分，并无法参与到第二场的PK对阵，只能继续参与第二轮比拼的积分排名之中。PK分则根据已经确定好的坑位对阵信息，凭销售总额进行县（市、区）PK，胜者积8分，败者积2分，一并纳入到该轮次的县（市、区）积分之中。根据两场积分，得出县（市、区）每轮次的总分，并进行排名和公布，三轮次之后得出县（市、区）的大比拼总分排名情况。

设区市积分：以本市内所有参赛县区的每轮次所得总分的平均分计算。以赣州市（20个县市区参与）为例，设区市每场积分 = 20个县（市、区）积分总和 ÷ 20，每轮次为两场相加得出设区市的总积分和大比拼活动的总积分，及排名情况。

根据积分情况，对活动成效突出的县（市、区）导入啤酒美食季、2022 BUD SPACE 百威电音酒馆等活动。活动费用由支持单位承担。

四、工作机制

活动开展期间，组织运营团队，通过第三方抓取平台数据，实时掌握活动实时数据。在每轮赛事开展期间，适时对各县（市、区）产品销量及比赛排名情况，与各县（市、区）点对点进行沟通，帮助县（市、区）做出产品优化建议及产品更新建议，更好的调动各县（市、区）参与活动的积极性，提升活动整体效果。数据报送：根据比赛节奏，各县（市、区）应根据报送时间安排，及时报送活动数据，由组委会通过第三方平台统一对数据进行核实。（后附活动相关示意表单、各平台合作说明，及江西“百城百夜”文旅消费季重点消费促进活动内容。）

表格10

“游”你“游”我消费促进计划平台需求回执单

携程平台合作说明

携程集团(Trip.com Group)是全球领先的一站式旅行平台,公司旗下的平台可面向全球用户提供一套完整的旅行产品、服务及差异化的旅行内容。集团能够提供超过120万种全球住宿服务,480多家国际航空公司,超过31万种目的地活动。并与超过3万家其他合作伙伴一起满足客户不断变化的需求。

根据《江西“百城百夜”文化和旅游消费季方案》整体部署,携程集团将整合平台酒店、门票、出行等板块资源,对江西区域内产品进行优惠补贴,综合优惠让利约1500万元。

同时,携程集团酒店、门票玩乐部门将积极对接全省各县(市、区),从企业合作开户、产品“1+1”研发组合、产品优化上线和活动专题推广等方面提供一系列优质服务及政策,通过平台优势线上销售江西“美食”“美景”“美宿”“美秀”“美物”。

平台对接人:彭俊(jun.peng@trip.com)

吴思斯(wusisi@trip.com)

江西“百城百夜”文旅消费季【携程平台】需求回执单			
县(市、区)		联络人	
联络人职务		联系电话	
县区参与企业		(请填写企业名称)	
县区产品组合形式		(请大概填写组合产品信息)	

同程平台合作说明

基于《江西省文化和旅游厅印发关于有效应对疫情支持文化和旅游企业纾困解难的若干措施的通知》中提到提振消费信心促进企业稳增长，综合目前疫情常态化下以省内游、周边游、城市夜游等为主的短途游、自由行趋势，以及以95后Z世代为代表的客群逐渐成为文旅消费主力军，依托江西省内百县的文旅产业链优质景区、优质酒店民宿等资源，通过同程旅行APP和小程序打造“百城百夜”线上消费专题，推出同程旅行353元出行大礼包和会员日活动，累计让利806万元，用最实惠的产品、最聚合的流量赋能B/C双端产业用户，丰富江西文旅产品业态，释放江西文旅消费潜力，振兴江西夜游经济。

同程平台将为各县（市、区）在产品征集搭配、组合上架、线上售卖等阶段提供业务性指导服务。同时，同程还将通过同程旅行APP端和小程序上线活动专题页，推出特惠、秒杀、拼团等钜惠频道，最大限度促进产品线上销售转化。

平台对接人：鲁延阁（2811901256@qq.com）

江西“百城百夜”文旅消费季【同程平台】需求回执单			
县（市、区）		联络人	
联络人职务		联系电话	
县区参与企业		（请填写企业名称）	
县区产品组合形式		（请大概填写组合产品信息）	

美团平台合作说明

作为全球领先的生活服务电商平台，美团一直致力于“帮助大家吃得更好，生活更好”。美团文旅业务发展以来，形成了以酒店住宿和景点门票为核心，涉及各档次酒店、民宿、门票、周边游、跟团游等多种业务，服务全国约330个城市，约2万个景点和30万家酒店，全国核心景区覆盖率97%。大众点评生产源头覆盖吃、住、行、游、购、娱生活服务全场景，在线旅游问答数量近千万，通过先进的大数据语义分析解读，帮助文旅行业量化服务体验，通过整合全网评论数据，助力文旅安全经营；通过点评大数据榜单与“必”系列事件营销，助力目的地全场景整合营销与消费复苏。

针对此次江西“百城百夜”文旅消费季活动，美团将从营销推广和优惠补贴两方面，面向江西文旅企业和消费者让利800多万元。同时，美团将协助各县（市、区）从产品组合上线、周期性产品更替等方面提供“托管式”服务。

平台对接人：李斌（564409398@qq.com）

江西“百城百夜”文旅消费季【美团平台】需求回执单			
县（市、区）		联络人	
联络人职务		联系电话	
县区参与企业	（请填写企业名称）		
县区产品组合形式	（请大概填写组合产品信息）		

飞猪平台合作说明

飞猪旅行，是阿里巴巴集团旗下的综合性旅游服务平台，旨在让天下没有难做的旅行生意。飞猪旅行平台上提供国内外交通、酒店住宿、景区门票、目的地游玩等产品及旅游周边服务。

以江西省文旅厅 7 月至 10 月举办“百城百夜”文旅消费促进活动为契机，结合飞猪专业旅游平台优势，向游客推荐各县（市、区）优势活动产品，借助线上流量、线下推广等加持，促进文旅产品销售。

飞猪平台将为各县（市、区）及辖内景区、酒店等企业在产品征集组合、平台上线审核、线上推广促销等方面提供专业服务。同时，针对“百城百夜”，飞猪将订制活动专题页进行活动产品引流曝光，并联动平台景点门票、周边游、国内游等相关频道资源位进行推广。

平台对接人：杨思超（FH-yang sichao. ysc@alibaba-inc.com）

江西“百城百夜”文旅消费季【飞猪平台】需求回执单			
县（市、区）		联络人	
联络人职务		联系电话	
县区参与企业		（请填写企业名称）	
县区产品组合形式		（请大概填写组合产品信息）	

腾讯视频号平台合作说明

腾讯视频号打通微信生态全场景，2022 年视频号直播开始蓄力爆发并进入快速增长期，视频号直播带货的商业潜力已逐渐显露。商家视频号在原有私域基础上可直接冷启动，借助直播载体与视频号直播便捷的工具形式提升销量。同时视频号直播带货也依托微信全域多触点提高交易转化，从公众号、社群再到企业微信等助力实现商家视频号直播的私域拉新蓄水和 GMV 持续增长。

腾讯将以此次江西“百城百夜”文旅消费季当中“游”你“游”我消费促进计划为契机，联同微信小商店团队协助全省各县（市、区）文旅企业，提供开店指引、店铺运营和平台规则等经营指导培训，以及在视频号直播方面的运营团队推荐、直播流量扶持等服务。

视频号平台将搭建活动专题，聚合呈现各县（市、区）预热短视频和官方短视频内容；联合微信视频号官方服务商共同发布“百城百夜”直播影响力榜单。

平台对接人：符松（315799375@qq.com）

江西“百城百夜”文旅消费季【腾讯视频号平台】需求回执单			
县（市、区）		联络人	
联络人职务		联系电话	
县区参与企业		（请填写企业名称）	
县区产品组合形式		（请大概填写组合产品信息）	

表格 11

江西“百城百夜”文化和旅游消费季惠聚江西——“游”你“游”我消费促进计划 “1+1”组合产品信息收集表						
序号	类型	内容				
1	所属县(市)区					
2	对接人姓名				对接人联系电话	
3	产品上线平台	携程	同程	飞猪	美团	视频号
4	本县(市)区 “1+1”组合 产品(可下拉 添加行,添加 组合产品)	美食	美景	美宿	美秀	美物
		例: XX 酒店 199 豪华双 人套餐+99 营养下午茶				
		美景	例: XX 景区套票+景区 特色餐饮抵扣券一张			
		美宿	例: XX 酒店 199 豪华套 房+99 单人午餐			
		美秀	例: XX 演唱会门票 1 张 +XX 饭店单人餐饮一份			
		美物	例: XX 景区特色餐饮一 份+99 元精美文创一套			
5	【PK 赛】直 播带货视频 号账号信息	账号 1				
		账号 2				
		……				
		账号 10				

该表指定接收邮箱: hjjx-2022@163.com

表格 12

江西“百城百夜”文化和旅游消费季惠聚江西——“游”你“游”我消费促进计划 “1+1”组合产品销售数据统计表									
县区名	平台	账号	组合产品名称	库存数量(份)	售卖单价(元)	售卖数量(份)	销售总额(元)	备注	
丰城市 (例)	携程(例)	丰城好物(例)	组合产品 1						
			组合产品 2						
			组合产品 3						
								
			组合产品 N						
	同程(例)	丰城好物(例)	组合产品 1						
			组合产品 2						
			组合产品 3						
								
			组合产品 N						
	美团(例)	丰城好物(例)	组合产品 1						
			组合产品 2						
			组合产品 3						
								
			组合产品 N						
	飞猪(例)	丰城好物(例)	组合产品 1						
			组合产品 2						
								
			组合产品 N						
			组合产品 1						
视频号(例)	丰城好物(例)	组合产品 2							
								
		组合产品 N							
		丰城市销售总额							

(示意表, 后续会根据具体情况实时更新)

中国银联江西分公司消费促进计划回执单

中国银联拟于活动期间在国家级消费试点城市、国家级、省级夜间文旅消费集聚区、各县（市、区）开展文化和旅游小微企业减免手续费、云闪付“助商惠民”联合营销活动、消费集聚区专项营销活动、政府消费券促销活动。中国银联江西分公司负责做好全流程黄牛防控。请各设区市确定工作联络人，于7月15日前将相关信息报省文化和旅游厅产业发展处、中国银联江西分公司。银联江西分公司于7月20日前与各地市文旅局完成对接。

中国银联江西分公司 余永甲 0791-83986198

yuyongjia@unionpay.com

文旅消费集聚区提报名单

试点城市	文旅消费集聚区	集聚区类型	地址	联系人和联系方式
九江市 (示例)	柘林古镇美食街 (示例)	夜间文旅消 费集聚区 (示例)	庐山西海(示例)	xxx

设区市工作协调小组联络人信息表

城市	单位	联系人	联系方式	邮箱
九江市 (示例)	九江市文广新旅 局(示例)	四郎玉珍		

“百城百夜&肯德基”消费促进计划需求 回执单

为做强做大“江西‘百城百夜’文旅消费季”影响力，切实拉动我省文旅消费，提高社会经济发展贡献度，江西省文化和旅游厅将联合百盛中国（肯德基南昌）、百威雪津、高德打车等品牌（企业）共同推出“夜间文旅消费集聚区消费促进专项计划”，围绕全省国家级、省级夜间文旅消费集聚区，开展系列消费促进主题活动。

1. 针对我省夜间文旅消费集聚区，分批次进驻肯德基文化主题餐车，打造“百城、百夜、百店”集聚优势。
2. “百店千屏”助力“百城百夜”点亮计划。
3. 发放价值约 880 万元的 APP 新人大礼包。
4. 定制“百城百夜”宵夜菜单，推出 13 款新品，发放价值约 500 万元的产品促销券。
5. 推出 10 万张限量肯德基与“百城百夜”联名大神卡。
6. 开展一场文化主题类线下活动，媒体曝光量 1000 万+。
7. 推动江西赣鄱文化主题餐厅开设，文创周边开发及相关“美食+文化+风景”融合创新。

专项对接人：余凤娇（907058312@qq.com）

江西“百城百夜”文旅消费季【肯德基餐车】需求回执单			
县（市、区）		联络人	
联络人职务		联系电话	
首批地点推荐		（请填写夜间文旅消费集聚区）	
第二批地点推荐		（请填写百县景点）	
相关介绍（面积、客流量、已有业态等）			
配套支持（是否减免租金、水电）			
其他支持（是否提供消防、卫生、证件审核等方面支持）			

表格15

“百城百夜&百威雪津”消费促进计划需求 回执单

1. 将通过“百威”“雪津”“南昌八度”三大品牌，结合“百城百夜”主题，在全省遴选夜间文旅消费集聚区举办12场左右的啤酒美食文旅消费季线下活动，官方配比活动资源共计3000万。

2. 针对“1+1”计划，对月度表现突出的县（市、区）直接奖励活动名额。

专项对接人：陈万安（cwa.2008@qq.com）

江西“百城百夜”文旅消费季“百威雪津”活动需求回执单			
县（市、区）		联络人	
联络人职务		联系电话	
提供活动的场地		（场地名）	
场地图		（附鸟瞰图）	
场地参数		（面积、客流量）	
配套支持	（水电、场地、消防、卫生等方面）		
配套宣传	（省、市、县层面官方宣传资源）		

“百城百夜&高德打车”消费促进计划

1. 配套打车礼包。为江西全省市民和游客，发放“江西百城百夜打车大礼包”（50万份价值100元的打车礼包），积极促动出行旅游消费。

2. 配套电子围栏。针对34个省级夜间文旅消费聚集区，在有打车出行场景的景点，实现始/终点打车自动折扣减免。

3. “一键叫车”领红包。在景区因地制宜落地打车站牌或者活动海报展架等，市民可在站牌扫码“一键叫车”，在海报处领取活动专属红包。高德将利用技术能力，帮助景区规范游客上下车点位置，来有效缓解景区周边道路拥堵的压力。

专项对接人：沈永佼

附件 5

开幕式素材提报要求

一、视频要求

1. 分辨率：1920*1080P，
2. 格式：mp4，无水印、无字幕。
3. 消费活动视频、核心吸引物每段视频长度不少于 5 秒。
4. 视频不能通过微信转发压缩，必须为原始拍摄素材。

二、视频内容

1. 核心吸引物视频（XXX 地标）视频为某某景区，是 XX 县地标性建筑
2. 消费活动视频（某某活动）夜间消费集聚区、景点景区相关“夜游”视频

三、视频命名规则

单位名称+联系人+视频名称

四、指定接收邮箱

jxbcby2022@163.com

附件 6

2022 江西“百城百夜”工作群二维码

一、消费季整体活动工作联络群



二、“点亮赣鄱”工作联络群



三、“双创计划”工作联络群



四、“二销促进计划”工作联络群



表格16

2022 “百城百夜” X项消费促进活动统计表

填报单位:

填报时间:

序号	活动名称	促销内容、措施	活动时间	活动形式及地点	规模或面积	参与企业数量	场次	主办及承办单位	预计惠及人数(万人)	预计惠及金额(万元)

该表指定接收邮箱: jxbcby2022@163.com

表格17

江西文旅消费促进联盟成员单位登记表			
单位名称		法人代表	
统一社会信用代码		主营业务	
单位性质		员工数量	
地址			
<p>参与江西“百城百夜”文旅消费季活动/优惠措施说明:各单位根据各自企业实际,围绕江西“百城百夜”文旅消费季主题(可在各自的宣传上突出活动主题),于活动推出系列产品特惠、促销营销等活动,共同促进刺激消费,推动文旅市场消费发展</p>			
活动名称			
产品折扣/让利总额/活动形式			
单位联络人信息			
姓名		部门	
职务		手机	
负责人签字(公章):			
日期: 2022 年 月 日			
指定接收邮箱: jxbcby2022@163.com			

表格 18

江西“百城百夜”文旅消费季主会场 活动参会回执

序号	单位名称	职务	姓名	联系电话

该表指定接收邮箱: bcby2022@163.com

表格 19

江西“百城百夜”文旅消费季培训参会回执				
序号	单位名称	参会人员	职务	联系方式

该表指定接收邮箱: jxbcby2022@163.com

江西“百城百夜”文旅消费季九江分会场参会回执				
序号	单位名称	参会人员	职务	联系方式

该表指定接收邮箱: 2865125675@qq.com

表格 20

江西“百城百夜”文旅消费季宣传材料报送表

设区市	县(市、区)	媒体类型	媒体名称	相关链接/图片
xx市		传统媒体	媒体名称	
			...	
		新媒体	公众号名称	
			...	
		地面媒体	渠道名称+投放地点	
			...	

该表指定接收邮箱: jxbcby2022@163.com

注: 活动开展及活动宣传铺设需带有“江西百城百夜文化和旅游消费季”字样。建议照片为高清原图, 单张照片内存不小于 10MB, 以横版照片为主。

表格21

江西“百城百夜”文旅消费季动态简报提报表

填报单位：

起止时间：

地方出台的支持政策保障数量	开展活动场次数 (含线上、线下)	销售总额 (万元)	拉动消费总量 (万元)	综合消费人数 (万人次)	引导企业让利金额 (万元)	发动企业参与数量 (家)	发动4A级及以上景区、省级及以上旅游度假区、文化场馆参与数量 (家)	发动四星级及以上饭店及高品质酒店、民宿参与数量 (家)	特色活动案例

该表指定接收邮箱：jxbcby2022@163.com